

Regulamin Karty Stałego Klienta oraz Programu Punkt

SnowShop.pl, SurfShop.pl, BikeSalon.pl

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady programów lojalnościowych Karta Stałego Klienta oraz Program Punkt.
2. Organizatorem programów lojalnościowych jest SUERTE Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 04-193, ul. Ostrobramska 38b.
3. Program skierowany jest do klientów sklepów internetowych i stacjonarnych należących do Organizatora.
4. Celem programu jest nagradzanie Uczestników nabywających produkty w sklepach Organizatora.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie definicje oznaczają:

1. **ORGANIZATOR** – SUERTE Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-193, ul. Ostrobramska 38b, NIP 1132880085, REGON 147399465, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000519813.
2. **KARTA STAŁEGO KLIENTA** – wydawana przez Organizatora fizyczna karta opatrzona indywidualnym numerem, przekazana Uczestnikowi do używania celem uzyskania zniżek na zakupy.
3. **PROGRAM PUNKT** – wirtualny program lojalnościowy działający dla zarejestrowanych Użytkowników sklepów snowshop.pl, surfshop.pl i bikesalon.pl
4. **SKLEP INTERNETOWY** – sklepy SnowShop.pl, SurfShop.pl oraz BikeSalon.pl umożliwiające dokonania zakupu za pomocą zawarcia Umowy na odległość.
5. **SKLEP STACJONARNY** – fizyczna placówka Wystawcy Karty, w której można dokonać zakupów stacjonarnych.
6. **UCZESTNIK** – klient sklepów Organizatora uprawniony do zniżek z tytułu programów lojalnościowych.
7. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin programów lojalnościowych Karta Stałego Klienta oraz Program Punkt.
8. **PRODUKT** – towary dostępne w sklepach internetowych i stacjonarnych Organizatora.
9. **ZAKUP** – zawarcie umowy sprzedaży dokonane w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

§ 3 WARUNKI KORZYSTANIA Z KARTY STAŁEGO KLIENTA

1. Uczestnik wyrabiając indywidualną Kartę Stałego Klienta godzi się na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Karta Stałego Klienta uprawnia do zniżek w Sklepach Stacjonarnych i Sklepach Internetowych Organizatora.
3. Karta Stałego Klienta wydawana jest po rejestracji w Sklepach Internetowych Organizatora lub przez pracowników Sklepów Stacjonarnych. Można ją uzyskać przed zakupami.
4. Aby uzyskać Kartę Stałego Klienta należy podać następujące dane: imię, adres e-mail.
5. Rezygnacji z Karty Stałego Klienta można dokonać za pomocą poczty elektronicznej, pisząc na adres: info@suertegroup.pl.
6. Fizyczną Kartę Stałego Klienta uzyskuje się wraz z pierwszymi zakupami internetowymi lub od razu po rejestracji w sklepie stacjonarnym.
7. Karta Stałego Klienta służy jedynie do uzyskania zniżek na Produkty dostępne w Sklepach Organizatora. Nie stanowi ona karty płatniczej lub elektronicznego środka płatniczego.
8. Uczestnik dopuszczający się wyraźnych nadużyć i dokonujący zakupów o charakterze hurtowym może zostać wykluczony z Programu Lojalnościowego.
9. Karta Stałego Klienta uprawnia do zniżek jedynie na produkty nieprzecenione.
10. Zniżki z tytułu Karty Stałego Klienta nie obowiązują przy zakupie kart podarunkowych.
11. Zniżki z tytułu Karty Stałego Klienta nie łączą się z innymi rabatami – jeżeli przy Zakupie Uczestnik skorzysta także z kodu rabatowego, automatycznie zostanie naliczona obniżka najbardziej korzystna dla Uczestnika.

12. Zniżki, jakie można uzyskać z Kartą Stałego Klienta przedstawione są w poniższej tabeli:

	Rabat od wartości produktów	Wartość zamówienia
Rowery Akcesoria rowerowe Kamery Akcesoria do kamer Deski i wiosła SUP	5%	Niezależnie od wartości zamówienia
Pozostałe produkty (z wyłączeniem kart podarunkowych)	5%	1 zł – 1000 zł
	7%	1001 zł – 2000 zł
	9%	2001 zł – 4000 zł
	11%	4001 zł – 8000 zł
	15%	Powyżej 8001 zł

§ 4 WARUNKI KORZYSTANIA Z PROGRAMU PUNKT

1. Program Punkt to program lojalnościowy działający w Sklepach Internetowych Organizatora.
2. Punkty w Programie przyznawane są Uczestnikom, którzy posiadają zarejestrowane konto klienta na stronach snowshop.pl, bikesalon.pl i surfshop.pl.
3. Ilość punktów dostępnych do uzyskania za dany zakup jest widoczna przy każdym z Produktów dostępnych w Sklepach Internetowych Organizatora.
4. Punkty przyznawane są po dokonaniu Zakupu.
5. Ilość dostępnych punktów Uczestnik może sprawdzić po zalogowaniu się na konto klienta, w zakładce „Moje Konto”.
6. Jeden punkt przelicza się na jedną złotówkę dostępną do wydania przy następnych zakupach.
7. Program Punkt łączy się ze zniżkami z tytułu Karty Stałego Klienta.
8. Zbierane Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani żaden inny środek płatniczy.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z wydaniem Karty Stałego Klienta, realizacją transakcji, komunikacją i rozpatrywaniem reklamacji oraz archiwizacją i ewidencją prowadzonych działań.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:
 - a. Umowy sprzedaży Produktów
 - b. Ochrony interesów Uczestników (dostawa, komunikacja, obsługa reklamacji)
 - c. Uzasadnionego interesu Organizatora
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie zapisy [Polityki Prywatności](#), [Regulaminu sklepu](#) Organizatora oraz przepisy prawa.

§ 6 REKLAMACJE

1. Użytkownik ma prawo do reklamacji w przypadku błędnego działania systemu zniżek związanego z programami lojalnościowymi.
2. Reklamację można złożyć w postaci elektronicznej korzystając z formularza reklamacji lub kontaktując się z Organizatorem pod adresem info@suertegroup.pl
3. W reklamacji należy umieścić: imię i nazwisko, dane kontaktowe, okoliczności reklamacji oraz żądania Użytkownika związane z reklamacją. Zaleca się dołączenie do reklamacji dokumentów uzasadniających oraz pomocnych do rozpatrzenia.
4. Jeżeli dane Uczestnika podane w reklamacji są niepełne, Organizator przed rozstrzygnięciem reklamacji zwróci się do niego celem uzupełnienia.

5. Decyzja w sprawie reklamacji podejmowana jest w ciągu 14 dni od jej prawidłowego sporządzenia. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej. W przypadku odrzucenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o powodach takiej decyzji.
6. Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń opisanych w [Regulaminie sklepu](#) Organizatora.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Sklepach Internetowych oraz Stacjonarnych Organizatora.
2. Zmiany niniejszego Regulaminu ogłaszane są z wyprzedzeniem wynoszącym minimum 7 dni.
3. Programy lojalnościowe prowadzone są przez Organizatora bezterminowo. W przypadku wycofania programów lojalnościowych Uczestnicy zostaną powiadomieni o tym fakcie z wyprzedzeniem wynoszącym 14 dni.
4. W sprawach związanych ze sklepami Organizatora, nieuregulowanymi niniejszym Regulaminem stosuje się zapisy Regulaminu Sklepu Organizatora, którego treść dostępna jest pod adresem [Regulamin Sklepu](#).
5. Regulamin obowiązuje od dnia 22.02.2023 r.